

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT introduceert de in-salon, refill bar

Bewust consumeren is niet meer zomaar een trend; consumenten ondernemen steeds meer initiatieven om hun impact op het milieu te verminderen door middel van ethische en transparante aankopen. Hierdoor zijn consumenten op zoek naar bedrijven die hen hierin steunen en die ernaar streven om een positieve bijdrage te leveren aan onze wereld en het milieu.

Als merk met integriteit kiest AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT voor zorgvuldige vegan formules* die vrij zijn van siliconen, sulfaten, kunstmatige kleurstoffen en minerale oliën – het samenvoegen van het beste van natuur en wetenschap voor pure formules zonder afbreuk te doen aan de prestatie.

"Being honest is more important to us than being perfect, and we strive to do better every day."

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Echter gaat het niet alleen om wat er in de producten zit; AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT heeft sinds de eerste dag duurzame elementen in het concept en salonaanbod opgenomen en is nu trots om een nieuwe grote stap in de richting van verandering te presenteren die de gemeenschap aanmoedigt om een bijdrage te leveren voor het milieu, #doyourbit: de Refill Bar.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Navul station

Ondanks dat recyclen een belangrijke factor is wat betreft duurzaamheid in zijn geheel, zijn navullingen en herbruikbare systemen nog een extra toevoeging om dingen ten goede te veranderen. Met als inspiratie het concept van een 'herbruikbare koffiekop', waarom niet ook zo'n routine in de kapsalons om een circulaire economie aan te moedigen? De nieuwe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Refill Bar verlengt het leven van een plastic fles die normaal maar voor eenmalig gebruik is geproduceerd, en vermindert het plasticgebruik van de consument.

Hoe werkt het?

Allereerst zal de stylist een persoonlijke, professionele consultatie houden met de klant over hun haarroutine en wensen zodat het juiste AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT product kan worden geadviseerd. De tweede stap is dat de stylist een fles, gemaakt van 92% gerecycled plastic met de geadviseerde product(en) zal vullen bij de Refill Bar. Elke fles wordt gelabeld met een 85% biogebaseerd PE-label, een nieuw alternatief van polyethyleen. Wanneer het product op is gaat de fles niet in de prullenbak of recyclebak, maar kan de klant de fles mee terugnemen naar de salon voor een navulling en is de cirkel weer rond.

* Alle formules zijn Vegan, behalve de Shaping Cream die bijenwax bevatten en de Amplify Mousse die Chitosan bevat. We streven er naar om deze drie formules in 2020 ook vegan te produceren. Alle vegan producten zijn geregistreerd bij de Vegan Society™

"As a brand, we believe that we can all make a difference, even with small actions. When we put all of those individual efforts together, and come together as a community, we can create real change and make bigger steps in the right direction"

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Pad naar duurzaamheid

Sinds de lancering, in 2019, is AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT een merk met een doel, dat niet altijd voor de makkelijke, bekende route kiest om haar duurzame visie te behalen.

- Alle flessen, potten en spuitbussen zijn recyclebaar
- Zorgvuldig geselecteerde ingrediënten met vrij-van, vegan* formules
- Ondersteunen van het 'Sustainable Guar' initiatief (sinds 2017)
- Ethisch verantwoord inkopen van Fairtrade violet rijstextract
- Producten geregistreerd bij de Vegan Society™
- Tassen gemaakt van gerecycled papier en salon materialen geprint op vegan, biologisch afbreekbaar, FSC-gecertificeerd papier met mineraal-olie vrije inkt
- In-salon handdoeken van 100% Fairtrade, organisch katoen

En we zetten onze missie voort in 2020:

- Introductie van de eerste duurzame in-salon refill bar inclusief refill flessen van 92% gerecycled plastic en met 85% biobased PE labels.
- Starten we met het aanpassen van onze plastic verpakkingen van zowel de over-the-counter als backwash verpakkingen, naar 86% Post-Consumer Recycled Plastic verpakkingen die geïntroduceerd zullen worden in 2021
- Ontwikkelen van een seminar voor kappers om een bredere bewustwording en begrip op duurzaamheid te creëren
- Een nieuwe samenwerking met Hairdressers Without Borders (voor 3+ jaar)
- Met onze 2020 gift box collectie steunen wij 1% for the Planet – een non-profit organisatie die bedrijven en particulieren inspireert om milieuorganisaties te steunen

* Alle formules zijn Vegan, behalve de Shaping Cream die bijenwax bevatten en de Amplify Mousse die Chitosan bevat. We streven er naar om deze drie formules in 2020 ook vegan te produceren. Alle vegan producten zijn geregistreerd bij de Vegan Society™

Maar daar stopt het niet, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is continue bezig met aanvullen en versterken van haar duurzame visie en zoekende naar nieuwe initiatieven die het mogelijk maken om te ontwikkelen en krachtige veranderingen door te voeren.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal

Sluit je online aan bij de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community voor meer inspiratie en inzichten via @authenticbeautyconcept / @authenticbeautyconcept.be op Instagram, Facebook en YouTube, en gebruik de #authenticbeautymovement hashtag. Om de volledige productlijnen te ontdekken en meer over het merk te leren, ga naar **authenticbeautyconcept.be** of bezoek **www.authenticbeautyconcept.be/salonfinder** om een refill bar in de buurt te vinden.

De AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Refill Bar is in Oktober 2020 beschikbaar in een aantal zorgvuldig geselecteerde Europese #authenticbeautymovement salons. De ervaringen van deze salons zullen we meenemen in de verdere ontwikkeling en de groeimogelijkheden voor de Refill Bar naar meer salons in de komende jaren.

Over Henkel

Henkel opereert wereldwijd met een evenwichtig en gevarieerd portfolio. Het bedrijf bezet topposities met zijn drie bedrijfseenheden in zowel de professionele als de consument-industrie met dank aan sterke merken, innovaties en technologie. Henkel Adhesive Technologies is de wereldwijde koploper in de kleefstoffen markt – over alle industriesegmenten wereldwijd. In de Laundry & Home Care en Beauty Care businesses is Henkel de koploper in vele markten en categorieën over de hele wereld. Henkel, opgericht in 1876, kijkt terug op meer dan 140 jaar succes. In 2019 rapporteerde Henkel meer dan 20 miljard in verkoop en zette een winst neer van meer dan 3.2miljoen Euro. Henkel heeft meer dan 52.000 werknemers wereldwijd – een gepassioneerd en zeer divers team, samengebracht onder een sterke bedrijfscultuur, een gezamenlijk doel voor duurzame waarden te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider als het aankomt op duurzaamheid, staat Henkel voorop in verschillende internationale indices en ranglijsten. Henkel's preferente aandelen staan in de Duitse aandelen-index DAX. Voor meer informatie gaat u naar www.henkel.com.

Verdere informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.com en www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations